

# КРЕАТИВНІ МІСТА

Методичні рекомендації щодо приєднання українських міст до  
Мережі креативних міст ЮНЕСКО



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ

## **КРЕАТИВНІ МІСТА**

**методичні рекомендації щодо приєднання українських міст до**

**Мережі креативних міст ЮНЕСКО**

Ці методичні рекомендації підготовлено Директоратом креативних індустрій Міністерства культури України. Джерелами інформації, викладеної в цих рекомендаціях, є офіційні матеріали ЮНЕСКО, а саме:

1. UNESCO Creative Cities Network Call for Applications 2019 — Application Guide  
[https://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/2019-uccn-call\\_application-guide\\_en\\_1.pdf](https://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/2019-uccn-call_application-guide_en_1.pdf)
2. <https://en.unesco.org/creative-cities/content/call-applications>

За необхідності уточнень звертайтеся до оригінальних джерел англійською мовою. Цей переклад і адаптація мають виключно інформаційно-рекомендаційний характер з метою сприяння долученню українських міст до Мережі креативних міст ЮНЕСКО.

© Міністерство культури України, 2019

Євген Нищук

Міністр культури України

*«Креативні індустрії є невід'ємною частиною сталого, безпечного, екологічного урбаністичного розвитку. Акумуляючи навколо себе значні людські й фінансові ресурси, вони пришвидшують зростання міст, гарантують структурну стабільність та економічне оновлення міст з традиційними видами діяльності. Зміцнення культурного і креативного потенціалу міст зберігає та залучає таланти шляхом створення цінних робочих місць, приваблює інвесторів, а також розвиває туризм завдяки вдосконаленню іміджу території.»*

*Креативні індустрії мають здатність взаємодіяти з іншими видами діяльності, що часто призводить до агломерації та кластеризації, як наслідок — вдосконалення інфраструктури й послуг, які сприяють високій частці доданої вартості на місцевому рівні. Хрестоматійними є приклади міст Більбао (Іспанія), Ейндговен, Роттердам (Нідерланди), Голвей (Ірландія), які за рахунок оригінального креативного продукту — архітектурного, театрального, дизайнерського — модернізували свої урбаністичні ландшафти й місцеву економіку.*

*Синергію креативності та місць проживання відображено в терміні «баукультур». Відповідно до Декларації країн-учасниць Європейської культурної конвенції, що була прийнята напередодні Всесвітнього економічного форуму в м. Давосі (Швейцарська Конфедерація) 2018 року, "Baukultur" розглядається як культура середовища проживання, що капіталізує міста і забезпечує розумне та комплексне зростання майбутнього регіонів. Залучення ресурсів креативних індустрій дає змогу містам органічно вписувати традиційний культурний спадок території у нові урбаністичні практики, інтегрувати архітектурні форми в природне довкілля задля створення комфортних та інклюзивних просторів, передбачати потреби наступних поколінь, що мешкатимуть у наших містах.*

*Міністерство культури України запрошує українські міста долучитися до міжнародного креативного партнерства, продемонструвавши, що Україна повною мірою усвідомлює та використовує багатий культурний ресурс своїх громадян і багатолітнього історичного спадку.»*

## ЩО ТАКЕ МЕРЕЖА КРЕАТИВНИХ МІСТ ЮНЕСКО?

Мережа креативних міст ЮНЕСКО (далі — Мережа) була створена в 2004 році з метою сприяння міжнародному співробітництву з містами та поміж міст, які інвестують у креативність як стратегічний фактор сталого розвитку міст. Міста-члени, що входять до Мережі, розташовані на різних континентах і регіонах, мають різний рівень доходу та населення. Вони співпрацюють задля спільної місії: визнання креативності та креативних індустрій у центрі планів міського розвитку з метою перетворення міст на більш безпечні, стійкі, інклюзивні та стабільні відповідно до Порядку денного у сфері сталого розвитку ООН 2030 року.

Сьогодні Мережа налічує 180 креативних міст з 72 країн світу. У 2015 році Львів отримав статус Міста літератури ЮНЕСКО та став першим в Україні містом, що ввійшло до Мережі<sup>1</sup>.

Мережа складається з міст, які зобов'язуються поєднати свої ресурси, досвід і знання для досягнення спільних цілей, викладених у **Програмній заяві Мережі**<sup>2</sup>, та активно співпрацювати на міжнародному рівні через міжміські партнерства.

## ЩО ДАЄ ЧЛЕНСТВО В МЕРЕЖІ?

Титул міста-члена Мережі креативних міст є іміджевою та репутаційною перевагою, надає можливості для спільних міжміських і міжнародних проєктів, обміну досвідом та навчання на кращих практиках, дає змогу залучати міжнародну фінансову допомогу.

## ЯК ОБИРАЮТЬ МІСТА?

Міста, що увійдуть до Мережі, обирають на підставі конкурсу. Конкурс відкритий для будь-яких міст держав-членів ЮНЕСКО та асоційованих членів. Місто може бути призначене (designated) як креативне місто ЮНЕСКО на основі змісту, впливу та охоплення запропонованого плану дій, а також потенційного внеску у візію та цілі Мережі, зобов'язання щодо мандату ЮНЕСКО та Порядку денного у сфері сталого розвитку.

Генеральний директор ЮНЕСКО відповідає за призначення міст відповідно до процедури, викладеної нижче, після внутрішнього технічного попереднього відбору та зовнішньої оцінки, здійсненої:

- 1) призначеними ЮНЕСКО незалежними експертами, що спеціалізуються в семи креативних напрямках та інших культурних і креативних секторах та/або урбаністичному розвитку;
- 2) містами-членами Мережі, які представляють сім креативних напрямів: **ремесла та народне мистецтво, дизайн, кіно, гастрономія, література, медіа-мистецтво та музика.**

---

<sup>1</sup> <https://cityofliterature.lviv.ua/lviv>

<sup>2</sup> с. 12

Міста-члени Мережі визнають важливість сталого та інклюзивного розвитку міст, тому зобов'язуються посилювати роль культури і креативності для реалізації Порядку денного у сфері сталого розвитку до 2030 року.

**Заявки повинні сфокусуватися на одному з семи креативних напрямів, які охоплює Мережа.** Тим не менш кандидатам також рекомендовано звертатися до інших креативних напрямів, охоплених Мережею, висвітлюючи існуючі та/або потенційні способи взаємодії між ними.

Міста, які подавали заявки на конкурс двічі поспіль і не отримали призначення, можуть подати нову заявку тільки через чотири роки.

## ЯК ПОДАТИ ЗАЯВКУ?

Для того, щоб стати членом Мережі креативних міст, міста-кандидати повинні подати заявку, яка чітко демонструє їхню прихильність і спроможність сприяти досягненню цілей Мережі через реалізацію плану дій міста, запропонованого на конкурсі.

Кожна заявка повинна містити, серед інших необхідних документів, **офіційний лист про намір, підписаний мером міста, а також офіційний лист підтримки з боку Національної комісії у справах ЮНЕСКО в Україні**<sup>3</sup>. Сектор культури і культурної спадщини Національної комісії, що долучається до розгляду ініціативи, очолює Перший заступник Міністра культури України. З метою оптимізації процедури призначення встановлено обмеження на загальну кількість міст-кандидатів від країни, схвалених відповідною Національною комісією. У 2019 році національні комісії можуть схвалити максимум 4 заявки від країни.

## ПІДГОТОВКА ЗАЯВКИ

Хто має бути залучений до процесу подання заявок?

Спочатку місту необхідно створити **команду управління/координації** в міській владі або конкретному департаменті, центрі чи установі, що відповідатиме за розробку змісту заявки. Призначається **координатор**, який виступатиме в ролі контактної особи з ЮНЕСКО. Ця команда несе остаточну відповідальність за розробку заявки і, в разі призначення міста членом Мережі, відповідатиме за щоденне управління діяльністю, пов'язаною з Мережею, — разом з представником міської влади.

Хоча заявка має очолюватися місцевими органами влади, вона також повинна відображати консультації із зацікавленими сторонами, представляти інтереси державного, приватного секторів та громадянського суспільства міста. Тому важливо розробити заявку в тісній співпраці з усіма відповідними стейкхолдерами та суб'єктами (професіонали з культурних та креативних індустрій, університети й академічні кола, молодіжні об'єднання, неурядові організації та асоціації, а також різні відповідні державні органи або відділи у сфері

---

<sup>3</sup> <https://mfa.gov.ua/ua/page/open/id/5046>

культури, соціальних питань, економічного розвитку, міської інфраструктури, комунікації, планування тощо).

Щойно визначено відповідні зацікавлені сторони, наполегливо рекомендується створити **консультативну групу**, яка буде підтримувати керівну команду/координаційний центр у підготовці заявки. Така консультативна група може складатися з представників високого рівня з міської влади, громадянського суспільства, практиків культури та виробників, ключових осіб креативного, освітнього сектору та інших професійних асоціацій.

#### Послідовність підготовки заявки:

Незважаючи на те, що для підготовки заявки немає універсальної формули, нижченаведена послідовність кроків представляє основні етапи цього процесу:

1. Міська влада (мер) вирішує підготувати заявку.
2. Створення управлінської команди (координаційного центру).
3. Визначення відповідних заінтересованих сторін у межах міста, на регіональному та міжнародному рівнях.
4. Створення консультативної групи із залученням відповідних заінтересованих сторін з усіх секторів.
5. Здійснення відповідних досліджень та мапування креативних ресурсів міста.
6. Розробка проекту середньострокової (4-річної) стратегії та плану дій з реалізації цілей Мережі.
7. Спланування управлінської установи, центру, відділу (unit) у разі призначення міста членом Мережі.
8. Планування адекватного бюджету і дослідження можливостей фінансування.
9. Міський голова пише офіційного листа, представляючи заявку.
10. Отримання формальної підтримки від національних професійних асоціацій.
11. Надсилання проекту заяви Національній комісії у справах ЮНЕСКО (у рамках Національної комісії проект заявки буде розглянуто, серед іншого, Міністерством культури України) і отримання офіційного схвалення заявки від Національної комісії.
12. Подання заявки з усіма необхідними документами до дедлайну **30 червня 2019 року, 23:59**, Центральноєвропейський час.

Форму заявки можна завантажити за посиланням:

<https://en.unesco.org/creative-cities/content/call-applications>

Key documents — 2019 Application Form.

Міста-кандидати повинні взяти на себе зобов'язання щодо виконання всіх цілей, викладених у Програмній заяві, а також відповідати критеріям, викладеним нижче, які будуть використані у процесі оцінювання заявки:

**1. Мотивація для заявки та основні можливості й виклики розвитку, які необхідно виконати (Розділи 6 і 8 Заявки). У заявці варто продемонструвати:**

- готовність міста-кандидата сприяти досягненню цілей Мережі як на місцевому, так і на міжнародному рівнях;
- узгодженість цілей та пріоритетів міста-кандидата з цілями і сферами діяльності Мережі креативних міст ЮНЕСКО;
- очікувані середньо- та довгострокові наслідки призначення на сталий розвиток міста.

**2. Процес підготовки заявки (Розділ 9 Заявки):**

- продемонстровано залучення муніципалітету (міської влади) до розробки й підготовки заявки та реалізації запропонованої стратегії і плану дій;
- об'єднання учасників з приватного сектору та громадянського суспільства навколо спільного проекту, що підтримується містом;
- участь місцевого креативного сектора (творців, професійних організацій, підприємств культури тощо) в розробці та підготовці заявки.

**3. Порівняльна перевага, яку місто-кандидат додасть до Мережі (розділ 10 Заявки):**

- наявність на момент подання заявки стратегії розвитку або дій та ініціатив, спрямованих на посилення ролі креативності в соціально-економічному розвитку й оновленні міста;
- історичне значення та роль обраного креативного напрямку для міста-кандидата, в тому числі в сучасному економічному та соціальному контекстах;
- потенційний внесок культурних і креативних активів міста-кандидата, особливо в обраній креативній сфері, у досягнення цілей Мережі;
- експертиза (досвід) міста в організації місцевих, національних та/або міжнародних ярмарків, конференцій, виставок та інших заходів, спрямованих як на професіоналів, так і на широку громадськість;
- якість, розмаїття та вплив механізмів, створених для промоції креативності, мистецтва, професійної підготовки, розбудови спроможності й досліджень в обраному креативному напрямі;
- наявність та/або розвиток культурних об'єктів та інфраструктур, спрямованих на фахівців і широку громадськість і присвячених практиці, виробництву, просуванню й поширенню культурних заходів, товарів та послуг в обраному креативному напрямі, включно з наявними активними установами у відповідних креативних напрямках;
- якість, доцільність і вплив програм для сприяння більшій участі в культурному житті, особливо спрямованій на неблагополучні або вразливі верстви суспільства;
- спроможність залучати основні професійні й неурядові організації, що представляють громадянське суспільство, для реалізації запропонованого плану дій;



- обсяг, якість та розмаїття ініціатив міжнародного співробітництва, розроблених містом в обраному креативному напрямі;
- якість, вплив та інноваційний характер політик і заходів, впроваджених для підтримки створення і зростання динамічних місцевих культурних індустрій в обраному креативному напрямі;
- досвід у місцевому та міжнародному розвитку міжгалузевих проєктів, що створюють синергію між обраним креативним напрямом й іншими креативними напрямами, які охоплюються Мережею.

#### **4. Внесок у досягнення цілей Мережі (Розділ 11 Заявки):**

- використання та розвиток основних культурних і креативних активів міста в запропонованому плані дій;
- відповідність, узгодженість і доцільність запропонованого плану дій з точки зору досягнення цілей Мережі на місцевому та міжнародному рівні;
- обсяг, якість, розмаїття та інноваційний підхід ініціатив, запропонованих у плані дій, для досягнення цілей Мережі як на місцевому, так і на міжнародному рівнях;
- ініціативи співпраці із залученням міст у країнах, що розвиваються;
- спроможність створювати синергії між обраним креативним напрямом та іншими креативними напрямами;
- адекватність стратегії фінансування та запропонованого бюджету;
- створення структури для управління й виконання плану дій із залученням заінтересованих сторін з державного, приватного секторів та громадянського суспільства;
- якість та актуальність комунікаційного плану і плану з підвищення обізнаності щодо Мережі, а також вплив запропонованого плану дій, спрямованого на залучення інтересів широкої громадськості.

Призначені міста подаватимуть чотирирічний моніторинговий звіт з моменту призначення з метою забезпечення своїх зобов'язань та активного внеску в досягнення цілей Мережі креативних міст ЮНЕСКО, а також промоції обміну інформацією та кращими практиками між членами Мережі.

#### **Під час підготовки заявки рекомендовано звернути увагу на наступні фактори:**

- процес створення заявки має бути очолений міською владою і залучати до участі зацікавлених сторін;
- заявка має демонструвати підхід, орієнтований на майбутнє;
- заявка має бути орієнтована на інклюзивний сталий розвиток, з використання сталих ресурсів і розробкою сталого плану дій;
- заявка має спиратися на довгострокове планування;
- належну увагу варто приділити обмінам та взаємодії (міжміській, міжнародній, міжсекторальній).

## Заповнення анкети

Заявки повинні бути подані через офіційну форму, доступну на сайті Мережі креативних міст. Форму заявки можна завантажити за посиланням <https://en.unesco.org/creative-cities/content/call-applications> : Key documents — 2019 Application Form. Усі розділи форми повинні бути заповнені для того, щоб заявка вважалася завершеною і дійсною. Неповні заявки не будуть подані оцінювачам.

Рекомендується уникати довгого перерахування заходів, ініціатив або інфраструктурних елементів, тому ми заохочуємо надавати **короткі відповіді** на кожний розділ, включно з найбільш доцільною інформацією для оцінювання культурних і креативних активів міста, а також з урахуванням релевантності й потенціалу запропонованого плану дій.

Зверніть увагу, що **кількість символів обмежено**.

**Заявка повинна бути послідовною та стислою, написана чіткою та вільною англійською або французькою.** Заявки, подані іншими мовами, не будуть враховуватися. Коли жодна з робочих мов не знайома команді/особі, що готує заявку, рекомендуємо писати заявку рідною мовою, а потім перекладати остаточну версію через сертифікованого перекладача.

Заявку необхідно надіслати електронною поштою на адресу: [ccnapplications@unesco.org](mailto:ccnapplications@unesco.org). У темі вказуємо Application of [назва міста-кандидата англійською мовою]. Цей електронний лист має містити такі вкладення:

- (i) повний перелік усіх документів, включених до файлу заявки;
- (ii) заповнена офіційна форма заявки у стандартному форматі Word на веб-сайті Мережі;
- (iii) офіційний лист про наміри мера міста-заявника, що представляє кандидатуру міста та засвідчує підтримку міської влади;
- (iv) офіційний лист про схвалення кандидатури міста від Національної комісії у справах ЮНЕСКО країни, в якій розташоване місто;
- (v) два офіційні листи підтримки від основних активних національних професійних асоціацій у відповідному креативному напрямі;
- (vi) три фотографії міста-заявника, тісно пов'язані з відповідним креативним напрямом (JPEG, максимум 3 МБ кожна);
- (vii) заповнена форма «передача прав і реєстр фотографій», яка додається до заявки.

Для вищезгаданих листів немає усталеної форми або точних вимог до формату. Однак рекомендовано, щоб вони були короткими (не більше 2 сторінок) і чітко вказували на основні причини повної підтримки заявки підписантом. Загальний розмір листа з усіма необхідними вкладеними файлами не повинен перевищувати 20 МБ. Окрім вищеперерахованих, жодні інші документи чи додатки не будуть прийняті та розглянуті під час оцінювання.

До заявки можуть бути включені максимум 3 посилання на веб-сайти, що надають додаткову інформацію про місто та/або обраний креативний напрям.

Цей електронний лист повинен надійти до Секретаріату ЮНЕСКО не пізніше **30 червня 2019 року о півночі (23:59, Центральноєвропейський час)**. Заявки, що не було отримано в потрібному форматі, а також ті, які є неповними та/або отримані після вищезазначеного терміну, не будуть розглянуті.

ЮНЕСКО не несе відповідальності за несвоєчасну подачу заявки через незавбачливість або можливі технічні труднощі (наприклад, обмеження розміру вкладень). Заявники несуть відповідальність за те, щоб заявки були отримані Секретаріатом вчасно. Зверніть увагу, що застосовується точний дедлайн: заявки, отримані після дати 30 червня 2019 року 23:59, не розглядаються.

### **Коли ми дізнаємося, чи заявка була успішною?**

Оголошення про призначення буде опубліковано на веб-сайті Мережі та через інші канали зв'язку ЮНЕСКО у листопаді 2019 року (точна дата буде оголошена на веб-сайті пізніше). Якщо ваше місто не включено до списку призначених міст, можна припустити, що заявка не була успішною.

Щоб забезпечити зважене та неупереджене оцінювання заявок, ми просимо міста-кандидатів утриматися від запитів про успішність і перебіг оцінювання заявок до оголошення результатів.

### **Хто оцінює заявку?**

Процес оцінювання координується ЮНЕСКО. Процес передбачає попередню технічну перевірку та зовнішню незалежну оцінку експертами разом з наявними містами-учасниками Мережі. Для захисту незалежності оцінювачів не наводиться жодної інформації про особу оцінювачів.

Міста-кандидати зобов'язані не впливати на процес оцінювання і не лобіювати свої інтереси. Остаточне рішення про призначення приймається Генеральним директором ЮНЕСКО після зовнішніх консультацій, наданих незалежними експертами, а також містами-членами.

### **До кого ми можемо звернутися, якщо у нас виникнуть технічні проблеми із заявками?**

Бажано подати заявку якомога раніше. Секретаріат ЮНЕСКО зможе надавати технічну допомогу вашій заявці, лише якщо для цього буде достатньо часу. Окрім того ЮНЕСКО не несе відповідальності за процедури подання окремих заявок містами, а також не дає порад для кожного окремого випадку. Будь ласка, зв'яжіться з нами за адресою [ssnapplications@unesco.org](mailto:ssnapplications@unesco.org) щодо будь-яких технічних труднощів або загальних питань щодо процесу подання заявки.

### **Чи потрібно вказувати креативний напрям у заявці?**

Так, потрібно вказати конкретний креативний напрям — заявка повинна зосередитися саме на цьому креативному напрямі (ремесла та народне мистецтво, дизайн, кіно, гастрономія, література, медіа-мистецтво та музика). Зверніть увагу, що місто-кандидат може вибрати тільки один з цих семи креативних напрямів (хоча він може взаємодіяти з іншими креативними напрямками міста, заохочуються інноваційні та міжсекторальні підходи).

### **Відповідно до яких міркувань варто формувати бюджет у заявці?**

Не передбачено мінімальної або максимальної суми для бюджету, вказаного у заявці. Оцінювачі оцінюють якість стратегії та плану дій, а також узгодженість запропонованого бюджету із запланованими заходами. Запропонований бюджет має відповідати розмірам, ресурсам та амбіціям міста.

### **Яка тривалість членства в Мережі?**

Міста приєднуються до Мережі на необмежений період часу і можуть залишити її в будь-який момент, повідомивши про це ЮНЕСКО. Міста повинні щорічно інформувати ЮНЕСКО про прогрес, досягнутий унаслідок діяльності на місцевому й міжнародному рівні, а також у співпраці з іншими містами. Якщо після двох письмових нагадувань місто не подає звіт або не виконує своїх зобов'язання, ЮНЕСКО може запросити місто вийти з Мережі. Після виходу з Мережі, місто більше не має права згадувати про свою приналежність до Мережі у комунікаційних матеріалах і не може використовувати назву та логотип ЮНЕСКО.

**ЮНЕСКО**  
**Мережа креативних міст**  
**Програмна заява**

**МІСІЯ**

Заснована в 2004 році, Мережа креативних міст ЮНЕСКО спрямована на **зміцнення співпраці з містами та поміж міст, які визнали креативність стратегічним фактором сталого розвитку в розрізі економічних, соціальних, культурних та екологічних аспектів.**

Приєднавшись до Мережі, міста визнають свою залученість до обміну кращими практиками, розвитку партнерських стосунків, які популяризують креативність і культурні індустрії, посилення участі в культурному житті та інтеграції культури до планів розвитку міст.

Мережа також зобов'язується підтримувати рамкові засади ООН, зокрема Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року. Мережа креативних міст ЮНЕСКО охоплює сім креативних напрямів (creative fields): ремесла та народне мистецтво, дизайн, кіно, гастрономію, літературу, медіа-мистецтво й музику.

**ЦІЛІ**

Мережа креативних міст ЮНЕСКО спрямована на:

- посилення міжнародного співробітництва між містами, які визнали креативність стратегічним фактором свого сталого розвитку;
- стимулювання та посилення ініціатив міст-учасників задля перетворення креативності на важливий компонент міського розвитку, зокрема через партнерські стосунки з державним і приватним секторами й громадянським суспільством;
- посилення створення, виробництва, дистрибуції та розповсюдження культурних заходів, товарів і послуг;
- розвиток хабів креативності й інновацій та розширення можливостей для творців і професіоналів у сфері культури;
- покращення доступу та участі в культурному житті, а також використання культурних товарів і послуг, особливо для маргіналізованих або вразливих груп та окремих осіб;
- повну інтеграцію культури і креативності у стратегії та плани міського розвитку.

**СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ**

Цілі Мережі креативних міст ЮНЕСКО реалізуються як на рівні міст-членів, так і на міжнародному рівні, зокрема через такі сфери діяльності:

- обмін досвідом, знаннями і найкращими практиками;
- пілотні проекти, партнерства й ініціативи, пов'язані з державним і приватним секторами, а також громадянським суспільством;
- програми й мережі професійних і мистецьких обмінів;
- вивчення, дослідження та оцінювання досвіду креативних міст;
- політики та заходи для сталого урбаністичного розвитку;
- заходи з комунікації та підвищення обізнаності.

[https://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/uccn\\_mission\\_statement\\_rev\\_nov\\_2017.pdf](https://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/uccn_mission_statement_rev_nov_2017.pdf)

## **КОНТАКТИ**

### **МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ**

01601, місто Київ,  
вулиця Івана Франка, 19  
public\_info@mincult.gov.ua  
044-235-23-78  
<http://mincult.kmu.gov.ua>

### **ДИРЕКТОРАТ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

ukr.cci@gmail.com  
044-234-40-94

### **UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK**

Culture Sector, Division of Creativity  
7 Place de Fontenoy  
75007 Paris, France  
creativecities@unesco.org  
ccnapplications@unesco.org  
<https://en.unesco.org/creative-cities>

### **НАЦІОНАЛЬНА КОМІСІЯ УКРАЇНИ У СПРАВАХ ЮНЕСКО**

01018, місто Київ,  
Михайлівська площа, 1,  
unesco.ukraine@mfa.gov.ua  
044-238-16-91  
<https://mfa.gov.ua/ua/page/open/id/5046>